



1113
202518

مهرجان تيميمون الدولي للفيلم القصير

FESTIVAL POSTER

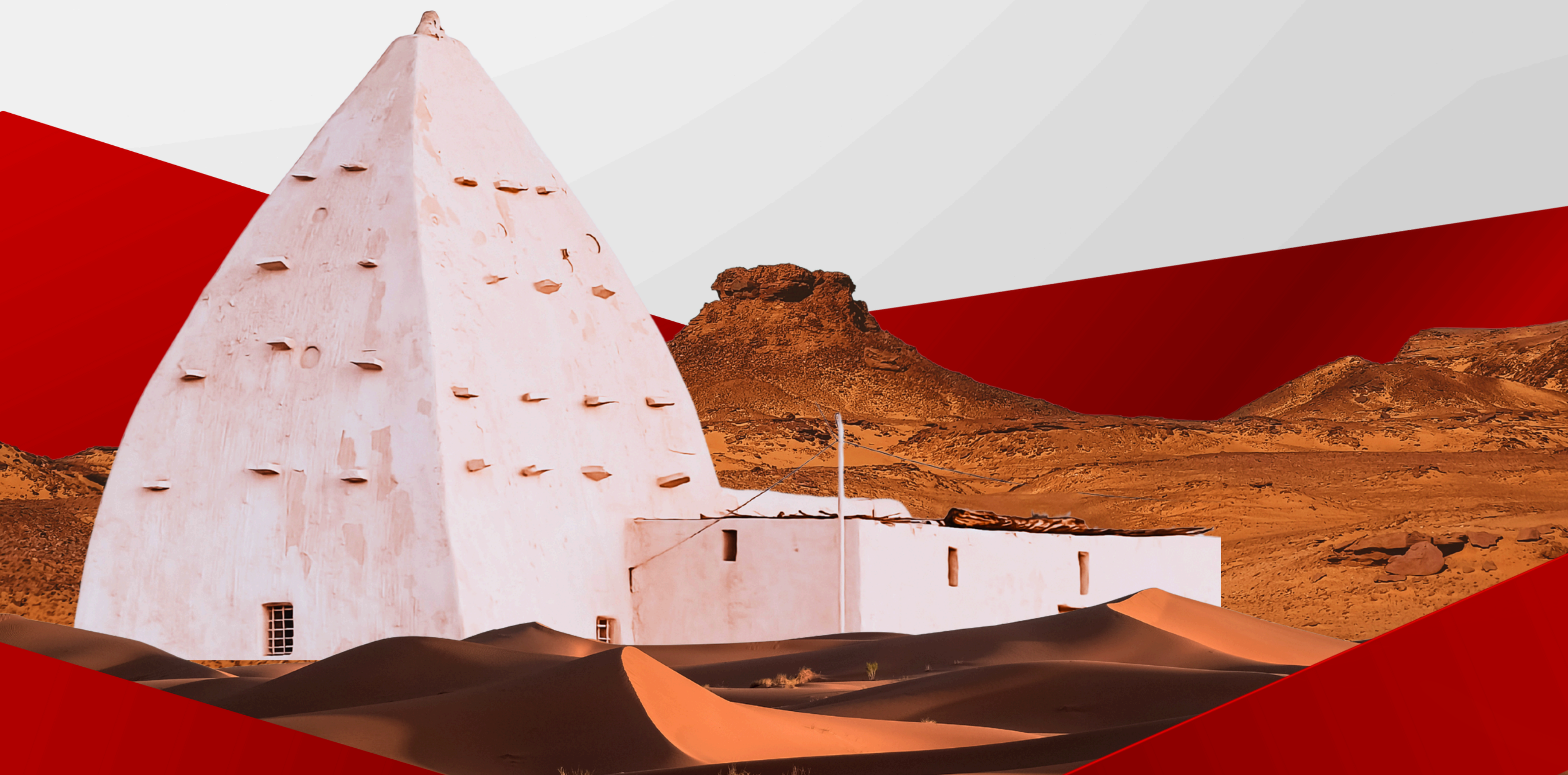
ملصقة المهرجان

مسابقة موجهة لطلبة المدرسة العليا للفنون الجميلة
DESTINÉ AUX ÉTUDIANTS DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES BEAUX-ARTS

تيميمون TIMIMOUN

TIMIMOUN, JOYAU DU DÉSERT ALGÉRIEN, EST UNE VILLE QUI PORTE ENTRE SES DUNES DE SABLE ROUGE LE PARFUM DE L'HISTOIRE ET L'AUTHENTICITÉ DE L'IDENTITÉ. CARREFOUR DES CARAVANES COMMERCIALES VENUES D'AFRIQUE VERS LE NORD DE LA MÉDITERRANÉE, SES MAISONS EN TERRE OCRE RACONTENT LES RÉCITS D'UNE CIVILISATION PROFONDÉMENT ANCRÉE DANS LA MÉMOIRE. ICI, LES TRADITIONS LOCALES SE MÊLENT À LA SPIRITUALITÉ ANCESTRALE DE LA RÉGION. TIMIMOUN N'EST PAS SEULEMENT UN LIEU, MAIS UNE PAGE VIVANTE DU GRAND LIVRE .DE L'HISTOIRE ALGÉRIENNE

تيميمون، جوهرة الصحراء الجزائرية، مدينة تحمل بين كثبانها الرملية الحمراء عبق التاريخ وأصالة الهوية. ملتقى القوافل التجارية القادمة من إفريقيا نحو شمال المتوسط. بيوتها المبنية بالطين الأحمر تروي حكايات حضارة متجذرة في الذاكرة، حيث امتزجت التقاليد المحلية بالروحانية العريقة للمنطقة. تيميمون ليست مجرد مكان، بل صفحة نابضة من كتاب التاريخ الجزائري.



عن الملصقة

À PROPOS DE L’AFFICHE



L’AFFICHE PROMOTIONNELLE JOUE UN RÔLE CENTRAL DANS UN FESTIVAL DE CINÉMA, CAR ELLE CONSTITUE LE VISAGE VISUEL QUI OFFRE UNE PREMIÈRE IMPRESSION FORTE AUSSI BIEN AU PUBLIC QU’AUX CRITIQUES. GRÂCE À UNE CONCEPTION CRÉATIVE INTÉGRANT DES ÉLÉMENTS VISUELS QUI EXPRIMENT L’IDENTITÉ ET LA THÉMATIQUE DU FESTIVAL, L’AFFICHE PEUT CAPTER L’ATTENTION, ÉVEILLER LA CURIOSITÉ ET TRANSMETTRE L’ATMOSPHÈRE DE L’ÉVÉNEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ATTENDU. ELLE REPRÉSENTE ÉGALEMENT UN OUTIL MARKETING EFFICACE, UTILISÉ AUSSI BIEN DANS LES SUPPORTS IMPRIMÉS QUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DANS L’ESPACE URBAIN, CONTRIBUANT AINSI À RENFORCER LA VISIBILITÉ DE LA MANIFESTATION ET À ACCROÎTRE LA PARTICIPATION. EN RÉSUMÉ, L’AFFICHE N’EST PAS SEULEMENT UNE PUBLICITÉ, MAIS UN SYMBOLE VISUEL QUI RÉSUME LA VISION ET L’ESSENCE DE L’ÉVÉNEMENT, TOUT EN CRÉANT UN PONT ENTRE LE FESTIVAL ET SON PUBLIC.



تلعب الملصقة الدعائية دورًا محوريًا في مهرجان سينمائي، فهي الوجه البصري الذي يقدم انطباعًا أوليًا قويًا لدى الجمهور والنقاد على حد سواء. من خلال تصميم مبدع، تضمّن عناصر بصرية تعبّر عن هوية المهرجان وموضوعه، تستطيع الملصقة أن تجذب الانتباه، وتثير الفضول، وتنقل جو العمل السينمائي المنتظر. كما أنها أداة تسويقية فعّالة تُستعمل في الملصقات المطبوعة، ووسائل التواصل الاجتماعي، وفي وجهات المدينة، مما يساعد في تعزيز التوعية بالفعالية وزيادة الإقبال. باختصار، الملصقة ليست مجرد إعلان بل رمز بصري يُلخّص الرؤية والجوهر ويخلق جسرًا بين المهرجان والجمهور.

ملصقة المهرجان

L'AFFICHE DU FESTIVAL

▼

AU CŒUR DU DÉSERT ALGÉRIEN, L’AFFICHE PROMOTIONNELLE S’IMPOSE COMME UN ÉLÉMENT ESSENTIEL DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE DE TIMIMOUN, CONSTITUANT LE PREMIER PONT VISUEL ENTRE L’ÉVÉNEMENT ET SON PUBLIC POTENTIEL. ELLE INCARNE L’ESPRIT DU FESTIVAL : IDENTITÉ SAHARIENNE, EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUE ET OUVERTURE SUR LE CONTINENT AFRICAIN AINSI QUE SUR LE MONDE, AFFIRMANT AINSI LA PRÉSENCE DU FESTIVAL. PAR UN DESIGN QUI MARIE LES COULEURS DU SABLE ET DU CIEL, LES SYMBOLES LOCAUX (KSOUR, BRIQUES EN TERRE, HORIZON DÉSERTIQUE) ET DES TOUCHES CINÉMATOGRAPHIQUES TELLES QUE LA CAMÉRA, LA PELLICULE OU L’ÉCLAT LUMINEUX, L’AFFICHE DEVIENT UNE FENÊTRE INVITANT LE SPECTATEUR À UN VOYAGE INTELLECTUEL ET ESTHÉTIQUE DANS L’UNIVERS DU COURT MÉTRAGE.

▼

في قلب الصحراء الجزائرية تبرز الملصقة الدعائية كمكوّن أساسي لمهرجان تيميمون الدولي للفيلم القصير، فهي أول جسر بصري بين المهرجان وجمهوره المحتمل. الملصقة تُجسّد روح المهرجان: الهوية الصحراوية، التجريب الفني، والانفتاح على القارة الأفريقية والعالم، كما يُعلن المهرجان أنفُسَه من خلالها. فبتصميم يجمع بين ألوان الرمال والسماء، الرموز المحلية (الكُسور، الطُوب المحلي، أفق الصحراء) مع لمسات سينمائية كالكاميرا، الفلم، أو الفلاش الضوئي، تُصبح الملصقة نافذة تدعو المشاهد إلى رحلة فكرية وجمالية في عالم الفيلم القصير.



ملصقة المهرجان

L'AFFICHE DU FESTIVAL

شروط التصميم الفني والإبداعي للملصقة

الأسلوب الفني والتقنية

- الرسم اليدوي أو المرسوم مباشرة يجب أن يكون عالي الجودة؛ يمكنك استخدام أدوات مثل قلم الرصاص، الفحم، ألوان مائية، أكرليك، أو أي تقنية مناسبة تُظهر التفاصيل بوضوح.
- استخدام خطوط واضحة ومتقنة، تجنب التشويه أو الضبابية التي تؤثر على وضوح الرسالة.

التكوين البصري (التركيبة، التوازن، الحركة)

- ترتيب العناصر بحيث يكون هناك نقطة محورية قوية (مثلاً وجه الشاب، العنوان) تجذب الانتباه أولاً.
- استخدام التوازن البصري (توازن متماثل أو غير متماثل حسب الرسالة) بين الشكل، اللون، الفراغ، والملء.
- التنقل البصري: كيف ينتقل نظر المشاهد بين العناصر؟ التأكد أن العين تقرأ الملصقة بسهولة، من العنوان إلى التفاصيل.



ملصقة المهرجان

L'AFFICHE DU FESTIVAL

شروط التصميم الفني والإبداعي للملصقة

الألوان والخلفية

- عدد الألوان يجب أن يكون محدودًا (مثلاً 3-5 ألوان رئيسية) لتجنب الفوضى البصرية.
- اختيار ألوان تناسب البيئة المحلية: ألوان تعكس الصحراء، السماء، العمارة المحلية... لتكون شخصية الشاب جزءًا من الهوية.
- تباين كافٍ بين الألوان لضمان قراءة النص (النص على خلفية واضحة، ليس هناك دمج يجعل القراءة صعبة).

النص والخطوط

- الخط واضح، مقروء من مسافة — حجم النص مناسب لعرض الملصقة في المكان المراد.
- تجنب استخدام خطوط زخرفية جدًا في النصوص الطويلة، يمكن استخدامها في العنوان فقط.
- اللغة واضحة وبسيطة، تجنب التعقيد، اجعل الرسالة مباشرة.
- مراعاة اللغة المحلية، التعبير المحلي، وربما الأمثلة المحلية أو الرموز التي يفهمها الناس في تيميمون.



ملصقة المهرجان

L'AFFICHE DU FESTIVAL

شروط التصميم الفني والإبداعي للملصقة

الشخصية المرسومة (الشاب من تيميمون)

- تمثيل الشاب يجب أن يكون واقعياً لكن مُرصفاً بأسلوب فني جميل، ليس مقلداً أو مسيئاً ثقافياً.
- مظهره: اللباس، الإكسسوارات، الوضعية يجب أن تعكس الهوية المحلية (ملابس من المنطقة، تسريحة الشعر المعتادة، السمات الجغرافية إذا كانت ضرورية مثل لون البشرة، الملامح...).
- تجنب التنميط السلبي أو السخرية، المحافظة على الكرامة واللائق.

العناصر الزخرفية والرموز المحلية

- يمكن إدخال زخارف تيميمونية، أشكال الهندسة المعمارية المحلية، أرضية الصحراء، النباتات المحلية... كعناصر خلفية أو تكميلية.
- الرموز يجب أن تكون مفهومة ومحترمة، لا استخدام رموز قد لا تكون مناسبة أو قد تُسيء.

الفراغ والتنظيف البصري

- لا تُكدس العناصر؛ ترك فراغات "هامش" كافية تُساعد على التركيز.
- تنظيم العناصر بصفوف أو أعمدة أو بطريقة واضحة بحيث لا يكون هناك ازدحام بصري.

ملصقة المهرجان

L'AFFICHE DU FESTIVAL

شروط التصميم الفني والإبداعي للملصقة

الإضاءة والتظليل

- استخدام التظليل (SHADING) لإظهار العمق والبعد، خصوصًا على ملامح الشخصية إن كانت هناك تصوير ثلاثي الأبعاد تقريبًا.
- تجنب الظلال التي تُشتت الانتباه أو تغطي على التفاصيل.

الابتكار والإبداع

- اختيار فكرة مبتكرة: ربما قصة خلفية أو موضوع غير مألوف، استخدام استعارات بصرية، لعب بالقياسات والألوان.
- ألا يكون التصميم مستنسخًا أو نسخة من ملصقات أخرى؛ يجب أن يكون فريدًا، يُظهر شخصية الشاب وتيميمون بشكل مميز.
- التفكير في استعمال الخامة أو نمط الرسم الذي يُميزها: خطوط جريئة، أو رسم نصف واقعي، أو دمج بين الرسم اليدوي وبعض الزخارف اليدوية التقليدية.

الفراغ والتنظيف البصري

- لا تُكدس العناصر: ترك فراغات "هامش" كافية تُساعد على التركيز.
- تنظيم العناصر بصفوف أو أعمدة أو بطريقة واضحة بحيث لا يكون هناك ازدحام بصري.

▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼

عن الهوية البصرية

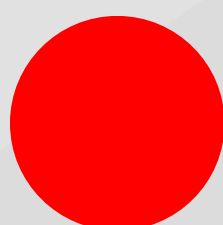
À PROPOS DE L'IDENTITÉ VISUELLE



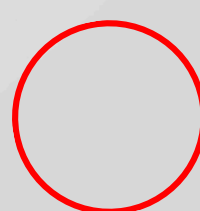
1



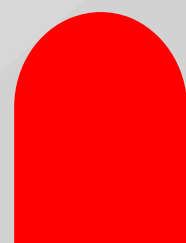
2



3



4



5

7

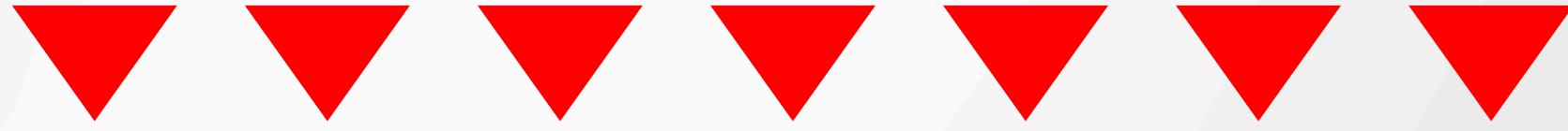


الملصقات المقدمة قابلة للتعديل بالتنسيق مع ادارة المهرجان.

تقدم الملصقة المشاركة بصيغ **JPG - PSF - PNG** المقاس الأساسي: A 2 او A 4

اخر اجل لتقديم المشاركات هو 30 اكتوبر 2025
يتم ارسال المشاركات فقط عبر الايميل التالي

tisffposter@gmail.com



LES AFFICHES PROPOSÉES DOIVENT ÊTRE **MODIFIABLES** EN COORDINATION AVEC LA DIRECTION DU FESTIVAL.

LES FORMATS ACCEPTÉS POUR LA SOUMISSION SONT : **JPG - PSD - PNG.**

LES DIMENSIONS PRINCIPALES : **A2 OU A4.**

LA DATE LIMITE DE SOUMISSION DES PROPOSITIONS EST FIXÉE AU **30 OCTOBRE 2025.**

LES PARTICIPATIONS DOIVENT ÊTRE ENVOYÉES EXCLUSIVEMENT À L'ADRESSE E-MAIL SUIVANTE :

TISFFPOSTER@GMAIL.COM





1113
202518

مهرجان تيميمون الدولي للفيلم القصير

